

热烈祝贺《环球行》报创刊

版 A

创刊词

千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

随着春节的临近，我们不仅仅步入了新的一年，同时也迎来了旅游业的年度旺季，而今天值得我们载入公司发展史册的新气象与大家见面了——那就是我们的《环球行》报诞生了，这是我们全体环球行国旅员工生活中的一件大事，也是我们全体员工说心里话的窗口，更是我们全体员工向往美好生活的通道，是我们自我锻炼、自我提高、自我发展的精神家园！

《环球行》报应时而生。环球行国旅作为一个年轻的旅行社，在所有员工的努力下，公司业绩蒸蒸日上，与此同时为提高精神文明建设，《环球行》报创刊了。她的创刊，开启了一扇敞亮的窗户，托起了一个深切的期望，呈现了环球行国旅所有员工对精神家园的执着追求。她是园地——是我们所有员工共同耕耘的园地；她是讲台——是我们环球行旅游培训学校授课育人的讲台；她是会场——是我们员工共同讨论公司发展的会场；她是课本——是我们互相学习，取长补短的课本。《环球行》报承托的是我社美好的明天。

创刊只是迈出了一小步，《环球行》报今后的成长和发展，离不开公司领导的关心和呵护，也离不开公司员工的关注和支持。希望大家积极表达自己的心声，展现自己的风采，交流自己的心得，为开创环球行国旅企业文化新的篇章而努力进步。

路漫漫其修远兮。最后，我们祝愿《环球行》报在未来的日子里迈步走向成熟，同时也祝愿环球行国旅在今后的发展下迈步走向辉煌。



总裁致辞

在新的十年开始的第一天，《环球行》报终于和公司的全体员工见面了，这是环球行人生活中的一件大事；因为她与我们的工作生活息息相关，紧密相连。这又是一件喜事，因为她是我们员工自己耕耘的园地，展现风貌的窗口。

的确，《环球行》报是公司员工思想教育建设的载体和阵地；是员工思想交流的沟通平台；是业务互动的有效渠道；是生活中互帮互助的有益助手。

愿《环球行》报开个好头，越办越好！“环球行”——我看行！

总裁 王苏琪

编者按



文字是荡漾心灵的潺潺泉水，文字是拨动心弦的芊芊玉手，文字是掠过心扉的徐徐清风，文字是打开心门的闪闪金钥。

没有什么能比寥寥数言的心灵诗歌更加真挚感人，没有什么能比朴实无华的情感散文更加催人泪下，没有什么能比犀利尖锐的时事评论更加发人深省，没有什么能比生动形象的山水游记更加开拓视野，没有什么能比跌宕起伏的小说故事更加激动人心……

《环球行》，让我们在这里用文字交流，让我们在这里用文字沟通。



大话 2009 年终总结

最耐用最亲切的年终总结开头

光阴荏苒，白驹过隙，时光飞逝，日月如梭，转眼间……

点评：从小学就开始用这些词汇了，真耐用，不过倒真是找回些写总结的感觉！

最有教育意义的年终总结

员工个人取得业绩的客观条件=机遇、机会、运气+“科技含量”。我的机遇是我已经成为一名环球行的成员，机会随时都摆在我的面前，我要在这里把握住尽可能多的机会，去创造成功；然而，运气和“科技含量”是相辅相成的，只有具有了专业的技能在运气来临的时候才不会错过。

——王玮

点评：爱因斯坦有一个公式： $A=x+y+z$ ，其中 A 代表成功，x 代表艰苦的努力，y 代表正确的方法，z 代表少说废话。

最大佬的年终总结

相隔两个月我去了第二次内蒙，已经把鄂尔多斯外办的朝格搞定，而且可以在乌哈图主任面前为咱们说话了……

——王旭

点评：“搞定”，“说话”，俨然江湖大佬的派头，大佬你好，同时也希望公司的业绩能做大做好！

演讲天分最高的年终总结

各位公司领导，你们好……

——刘飞

点评：别树一帜，眼前一亮，虎年大虎！

最用心用力的年终总结

芦琳

点评：新来公司一个星期，赶上写年终总结，密密麻麻写了 2 页，让人情何以堪！

最华丽的年终总结

张建

点评：8 个大项，逐个阐述，图文并茂，做的事多，总结的更多！

抓牢内部管理——管住人 抓稳思想建设——托住“底”

王苏琪总裁《读麦周刊》主题发言

日前《读麦周刊》刊登了王苏琪总裁在麦子店街道组织的《企业思想建设与企业持久发展》研讨会上的发言，全文摘录如下：

环球国旅在企业发展中把准行业和员工的成长脉搏，在抓企业思想建设与企业坚持发展中采用了六点做法，取得了良好的效果。针对员工的准入门槛不高，年龄要求不高，素质亟待提高等特点，企业在工作中狠抓考勤，将员工的诚信调整出来；抓会议，将管理的路径打通出来；抓四盯（盯人，盯内容，盯时限，盯结果），将执行力的强度具体展现出来；抓破解谗言，将骨干的才干和追回催生出来；抓总结，将批评与自我批评的传统传承出来；抓氛围，将正气新风的企业文化弘扬出来。给青年员工加大“压力”，在六个方面给予“压力”，进行后天的“补压”，从而通过外在环境的改变“逼”出人才。

表扬简报

田斯瑶同志在带领美中交流协会组织的商务考察团在美国访问期间，认真负责，善于协调，及时发现、处理各种团队行程中的突发情况，以及化解团队与协调交流中的各种矛盾，个人素质表现较高，得到团队各方面高度评价，同时为公司赢得了极高的口碑。

现对田斯瑶提出表扬，同时要求公司所有人员向其学习，在今后的工作中积极热情，接待客户，为环球行国旅的业绩再创新高。

名次	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名	第九名	第十名	部门冠军
人数	池金玲	胡林	李颖娟	栗剑飞	郝莹	马刚洋	刘飞	赵磊	潘志亮	王立新	商务会奖部
毛利	刘若男	刘燕文	张树旺	胡林	侯然	刘晓亮	王立新	白静	沈冠群	刘飞	

二〇〇九年十二月排行

光荣榜

在中国，老虎被誉为“百兽之王”，不光是因为它额头的一个与生俱来的“王”字，更是因为它无比威猛、力量十足的形象使然。老虎起源于中国，因此很早就与中国人建立起一种密切的生存关系，使得国人从原始时代开始，就对老虎怀有一种崇拜的情结，尤其是在华南、东北这些中国虎曾经分布密集的地方。



中华大地被认为是现代虎种的故乡。早在 200 万年前，被称之为“中华祖虎”的现代虎祖先，就生活在我们今天的这块土地上。随着时间的推移、气候的变化和生存的要求，“中华祖虎”以中华故土为中心，带着它们的后裔，一路沿着河流与森林，向西北、东北方向迁徙，进入东北亚和中亚地区，形成了我国的东北虎（西伯利亚虎）和高加索虎（即里海虎，现已灭绝）等亚种。

就我们中华民族而言，把自然界的动物作为神灵加以崇敬、祭拜的，最具代表性的莫过于老虎了。《说文解字》称：“虎，山兽之君也。”《风俗通义·祀典》曰：“虎者，阳物，百兽之长也，能执搏挫锐，噬食鬼魅。”虎在中国文化中不仅成为刚勇威猛、驱凶避邪、镇鬼禳灾、吉祥如意的象征，有关虎的图腾崇拜和文化传说更成为中华民族沟通人神、联系自然、祈福辟邪、生生不息的最具特色、最为长久、最有影响力的一种文化现象。

从古至今，人们用虎的形象传递着羡慕与祝福，借虎的形象反映着追求与眷恋，把虎的形象作为威权权力的精神依托。横扫千军、威仪雄健的常胜将军称为“虎将”，骁勇善战、冲锋在前的武士称为“虎贲”，忠勇刚烈、不殉私情的大臣称为“虎臣”，志向远大、刻苦学习的孩子称为“虎子”……五千年的文化积淀，虎的形象成为我国文化艺术宝库中的一项十分重要的题材。我们从甲骨文中，看到“虎”字的象形，从商周的青铜器中，领略“虎”的神韵，从春秋战国的铜符虎、铜虎节，虎头带钩上，感受“虎”的威严，从汉代的画像砖、刻石上，体会“虎”的风采。霍去病墓前的大型石雕，敦煌莫高窟中七彩壁画，民间各种工艺门类，历代画虎名家丹青佳作……虎的形象，真的称得上蔚为大观，异彩纷呈。

人们敬虎、颂虎、爱虎、畏虎，成为千百年来独特的文化现象，延续在中华民族的精神生活之中。然而，历史走到今天，当我们环顾生活的这个星球，森林遭滥伐，湿地退化，荒漠蔓延，气候变暖，生态环境日益恶劣，曾经雄霸山林的“兽中之王”老虎，也和众多动物一样，面临着灭绝的境地。又逢虎年，又说老虎，不禁让人慨叹。善待老虎，就是善待自然；善待自然，就是善待人类自己。愿我们的山林不要成为没有老虎的世界……

编委会约稿函

2010 年 1 月，在走进新十年之际，“环球行”报刊在环球行国旅全体员工的关心下，正式创刊了。“环球行”是我们共同的精神家园，是一个新的内部交流沟通平台，是帮助我们一起成长进步的学习刊物。

本期作为创刊，凝聚了公司领导的支持和指导，凝聚了编委会成员的辛勤工作，凝聚了环球行国旅全体成员的关注和期盼。我们期望“环球行”报越办越红火，也希望大家积极投稿，共建“环球行”。

投稿须知如下：

投稿内容：内容不限。要求积极向上，可以原创，也可以推荐优秀文稿。注明投稿版面及主题，标注投稿者姓名及部门。

投稿时间：不限

投稿邮箱：jiliangguo@ttsbj.com

jiliangguo@163.com

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发[2009]41号）12月1日正式发布。

《意见》按照科学发展观的要求，对旅游业提出了全新的定位，指出把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的宏伟目标，并就新时期旅游业发展进行了全面部署，明确了具体的发展目标。《意见》立足当前，着眼长远，从“大旅游”的战略角度对未来旅游业发展的主要任务进行了阐述，提出了一系列促进旅游业又好又快发展的具体政策措施。这些政策措施既具原则性和引导性，又具有极强的操作性。

为便于全国旅游行业更好地理解《意见》中有关政策出台的背景和政策立意，从即日起本版连续刊登《国务院关于加快发展旅游业的意见》政策解读，对《意见》中的28条政策进行现状分析、政策解析。

一、放宽旅游市场准入，打破行业、地区壁垒，简化审批手续，鼓励社会资本公平参与旅游业发展，鼓励各种所有制企业依法投资旅游产业。

现状分析：放宽市场准入，鼓励各种资本进入市场是市场经济发展的大势所趋。就旅游行业而言，目前，从国家法律、法规和政策层面，并无明显的行业壁垒存在，但在操作层面，由于对法律、法规和政策理解不同，加之保护本地区利益的需要，有些地方确实存在一些事实上的行业和地区壁垒。如有些地方规定非本行政区的旅游车辆不能进入本地区景区景点，或要求其交纳一定的额外费用方许进入；异地旅游企业进入本地区经营时，有些地方规定或在操作中执行一些

高于本地企业的进入标准，实质性限制旅游企业的跨区域经营；在一些地区导游的异地带团还存在一定的障碍。这些问题多年来一直阻碍旅游业的发展，虽然在全行



业的努力下有所改观，但问题仍不同程度地存在，须在今后工作中加大力度加以解决。

《国务院关于加快发展旅游业的意见》政策解读

（一）

政策解析：此条政策的立意，在于通过改革在国内形成统一的旅游大市场，从大局出发，调动社会各方面力量广泛参与到旅游业发展建设中。各地旅游部门须以改革的精神和勇气，重新梳理和审视本地区在消除行业、地区壁垒方面存在的问题，旅游部门能够解决的，要抓紧时间尽快解决；仅靠旅游部门不能解决的，要争取当地党委、政府的支持，积极协调有关部门予以解决。

二、推进国有旅游企业改组改制，支持民营和中小旅游企业发展，支持各类企业跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组，培育一批具有竞争力的大型旅游企业集团。

现状分析：旅游企业是旅游市场发展和完善的基本载体和要素。虽然经过全行业的共同努力，旅游企业小、散、弱、差的局面近些年有了较大改观，但在旅游市场更趋市场化、国际化的今天，依然存在大型企业集团缺乏、国际竞争力不足的问题。中小旅游企业由于缺乏有力支持，面对激烈的市场竞争显得经营乏力，有些企业在恶性竞争的市场环境中难以立足。部分地方国有旅游企业的改组改制仍不彻底，不能具备完全走向市场独立生存的能力。这些问题随着旅游业的发展更加突出，给中国旅游业整体实力的加强，以及旅游市场的发展环境造成了负面影响，须在改革中予以着力推动。

政策解析：此条政策的立意，在于全面推动各类旅游企业的做大做强，从而提高旅游企业的总体市场竞争力，进而提高旅游产业整体素质。政策充分考虑到旅游业产业链长、涉及面宽的特点，专门提出各类企业跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组，有利于推动形成一批有市场竞争力的大型旅游企业集团。各地须按照本条政策的要求，进一步推动国有旅游企业的改革改制，通过必要的扶持和引导，尽快把国有旅游企业推向市场；应加大对中小企业的扶持力度，加强监督和管理，对资质优良、经营业绩突出、市场潜力大的中小企业，要探索更多手段予以扶持。

